

MASTER EN MANAGEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE

Ce programme est conçu pour toutes celles et tous ceux qui souhaitent s'investir dans la transformation des organisations vers le développement durable. Il vise à former des experts de hauts niveaux dans le management et le développement durable. Ce programme est ancré dans la pratique et nourri par des expertises multiples. Il vous permettra d'acquérir des compétences et des habiletés permettant aux organisations d'intégrer les défis de développement durable à leur gestion (prise de décision, mise en place et transformation de stratégies d'affaires). Le programme permet également de développer, dans une approche interdisciplinaire et ancrée dans la pratique, la vision innovante, le leadership et les habiletés de gestion adaptées à cet enjeu d'une grande complexité.

Perspectives d'avenir

Les étudiants qui complètent ce programme peuvent faire une carrière au sein de tous types d'organisations, parmi lesquelles les organismes gouvernementaux.

Ils peuvent y occuper des postes de gestionnaire, conseiller ou consultant en développement durable, dans différents domaines :

- Développement international
- Économie sociale
- Industrie de l'environnement
- Philanthropie
- Responsabilité sociale et environnementale des organisations

STRUCTURE DU PROGRAMME

MET-350 : Méthodes de la recherche et analyses des données (3 crédits)

Ce cours vise à acquérir des connaissances sur la démarche scientifique en recherche et ses différentes étapes ainsi que leurs composantes dans l'élaboration d'un projet de recherche.

Contenu du cours : Connaissance des étapes d'élaboration d'un projet de recherche selon la démarche scientifique. Élaboration d'une problématique et de ses composantes. Apports et processus d'une recension exhaustive des écrits. Articulation d'un cadre de référence et formulation d'objectifs ou d'hypothèses. Pertinence et rigueur d'une méthodologie et de ses constituantes : types et méthodes de recherche; population ciblée, mode d'échantillonnage et échantillon visé; instrumentation, instruments de collecte des données et validation de ceux-ci; méthodes d'analyse des données qualitatives et quantitatives; dimensions éthiques; l'utilisation de devis mixtes, la production et la diffusion de connaissances scientifiques.

MET-351 : Projet de recherche de maîtrise (3 crédits)

Ensemble d'activités qui permet l'élaboration de la bibliographie, la problématique (hypothèse, objectifs), la méthodologie appropriée, les résultats escomptés, les retombées du projet de recherche et un calendrier de réalisation des travaux. Une proposition de recherche écrite et une présentation orale sont produites. Il est suggéré d'assister à des présentations d'autres projets de recherche avant de présenter le sien.

LED-353 : Leadership (3 crédits)

L'objectif de ce cours est de soutenir le développement du savoir-être du dirigeant en exercice ou en devenir. Exigeant introspection, remise en question et ouverture au changement, il invite l'étudiant à déterminer quels sont ses enjeux, ses difficultés et ses aspirations en tant que dirigeant, à saisir les grandes formes de pouvoir qu'il est appelé à exercer (par exemple l'autorité), ainsi qu'à articuler un projet de développement personnel et à le mettre en œuvre tout au long de la session.

Ce cours abordera les notions suivantes :

Styles de leadership. Qualités et éthique d'un leader. Rôles et responsabilités d'un leader. Leadership et gestion. Habilités politiques. Développement et maintien d'alliances et de partenariats. Leadership en situation d'urgence. Les principes du Leadership.

ENT-353 : Entrepreneuriat, innovation, créativité et développement économique (3 crédits)

Ce cours vise le développement d'attitudes et de comportements entrepreneuriaux qui mèneront à l'implantation de solutions créatives au sein des organisations. Il présente la définition de l'entrepreneuriat sous différents aspects : du point de vue de la personne (trait, cognition, créativité, prise de risques et vigilance), des comportements qu'il engendre (détermination, évaluation et exploitation d'occasions) et des résultats potentiels (création d'entreprise, lancement de produit, création de valeur) ; et l'importance de l'esprit entrepreneurial dans les différentes sphères de la société : sociale, politique, communautaire ou économique.

Ce cours présente aussi des sujets-clés dans le domaine de l'économie du développement, en se basant notamment sur des articles. Nous aborderons les thèmes suivants : développement économique, inégalité et pauvreté, économie agricole et conflits.

EPIS-355 : Épistémologie (3 crédits)

Au terme de ce cours, la personne inscrite aura pris connaissance d'enjeux cruciaux de l'épistémologie contemporaine, définie comme l'étude de la constitution des connaissances. De plus, elle aura soutenu une réflexion critique sur la production des connaissances scientifiques et sur l'organisation de cette production. Enfin, la personne inscrite aura construit sa propre conception de la science et elle sera apte à participer aux débats d'ordre épistémologique dans son domaine de recherche.

DEV-930 : économie du développement

Mesure et concepts du sous-développement. Étude des principales théories du développement et du sous-développement. Rôle des transferts technologiques, de la démographie et de la politique commerciale dans le développement économique. Impact de la libéralisation des marchés financiers. Problème de l'endettement. Études de cas.

DEV-931 : Développement durable : enjeux (3 crédits)

Analyse critique des concepts de développement; croissance et environnement. Institutionnalisation à diverses échelles. Principes de précaution, prévention, pollueur-payeur, équité intergénérationnelle. Limites et défis.

DEV-932 : Gestion des conflits dans les organisations (3 crédits)

Perspectives, théories et approches relatives à la gestion du conflit dans les organisations. Analyse des situations de conflits, des facteurs sous-jacents et des stratégies de résolution axées sur le

développement des organisations. Rôle de la communication dans la négociation, stratégies et tactiques de négociation, cadrage et recadrage des conflits.

DEV-933 : Marketing et enjeux du développement durable (3 crédits)

Ce cours vise l'acquisition d'une connaissance pragmatique des principales approches de marketing et de communication sociale, en lien avec les principaux enjeux contemporains du développement durable dans le contexte d'une période de mutations et d'ouverture des marchés mondiaux.

Ce cours vise à :

- présenter les fondements de l'approche marketing appliquée aux enjeux environnementaux et relevant de la responsabilité sociale.
- permettre de mieux comprendre les comportements de consommation liés aux préoccupations environnementales et de responsabilité sociale, dans une période de recomposition économique, culturelle et sociale.
- développer une maîtrise des principes de la sensibilisation et de la communication relatifs aux problématiques et risques environnementaux et sociétaux.
- doter d'une intelligence suffisante du domaine afin de pouvoir suivre son évolution de manière autonome, et traduire ces mises à jour en termes d'interventions de gestion.
- accroître une ouverture intellectuelle aux différentes approches d'appréhension des problèmes de marketing, dans une perspective de développement durable, y compris sur un plan éthique.

DEV-934 : Économie circulaire (3 crédits)

Économie circulaire : limites du modèle économique linéaire actuel, fondements, applications aux entreprises (entrepreneurs, stratégie, nouveaux modèles d'affaires, chaîne de valeur), politiques publiques, secteurs industriels, consommateurs et territoire. Ce cours présente les fondements, les définitions et les applications de l'économie circulaire.

Thèmes couverts :

- *Économie circulaire comme application*: situer l'économie circulaire avec des approches de production existantes, (ex: écologie industrielle, écoconception, économie bleue, responsabilité élargie du producteur, économie de la fonctionnalité, etc...), Situer l'économie circulaire par rapport aux approches macro de la transition (décroissance, résilience, systèmes socio-techniques)
- *Entreprises et organisations* : application de stratégies d'économie circulaire
- *Chaîne de valeurs*: flux de matières et modèles d'affaires
- *Repenser les relations avec les clients*: économie de la fonctionnalité, économie du partage, Les rôles des politiques et les réglementations publiques (Application de l'approche circularity gap). Applications aux territoires (chaîne de valeur locale, écologie industrielle) et ville (métabolisme urbain).
- *Économie circulaire et justice*: insertion socio-économique

DEV-935 : Intégration en développement durable et transitions (3 crédits)

Séminaire abordant les problématiques émergentes du domaine du développement durable dans la perspective du gestionnaire, tout en intégrant la multidisciplinarité et la complexité inhérentes au

domaine.

Plus précisément, ce séminaire sera le lieu privilégié pour s'exercer à la prise de décision lors de la conception, la mise en œuvre, le déploiement et la transformation des stratégies d'affaires dans une perspective du développement durable. Les participants pourront bénéficier d'un espace d'apprentissage expérientiel et collaboratif riche en échanges afin de mettre en pratique et d'appliquer des outils et approches, et de renforcer leurs compétences managériales.

Contenu du cours

Introduction : interrelations des enjeux du développement durable. Portrait général des réponses du monde des affaires (mécanismes de marché, comportement des organisations, approches sectorielles, collaborations et autres). Mise en œuvre des stratégies d'affaires dans une perspective de développement durable études de cas et experts du milieu des affaires. «Nouveaux» mécanismes de marché (experts invités). Autoréglementations sectorielles (experts invités). Réponses intersectorielles et collaborations – Simulation. Innovation en matière de développement durable

DEV-936 : Gestion du changement stratégique (3 crédits)

Ce cours familiarise les étudiants à la capacité de changer des organisations, aux types de changement (adaptation, évolution, révolution, transformation) et au processus de changement stratégique dans divers contextes et qui implique des transformations dans plusieurs dimensions de l'organisation (structure, processus de gestion, culture, personnes).

Le changement stratégique implique des transformations dans plusieurs dimensions de l'organisation (structures, processus de gestion, culture organisationnelle, personnes). Complexe, le processus de changement stratégique s'appuie sur un diagnostic de la capacité à changer de l'organisation qui déterminera l'ampleur (contenu) et le rythme (processus) d'implantation du changement. Le cours présente divers types de changements stratégiques (adaptation, évolution, révolution, transformation) dans des contextes organisationnels différenciés (santé, communication, culture, développement durable, industrie, etc.). Les rôles des agents, les styles de changement et le leadership dans le changement sont des thèmes qui seront discutés.

La première partie du cours vise à maîtriser le diagnostic de la capacité à changer des organisations. La seconde partie du cours s'intéresse à la mise en œuvre du changement stratégique à travers les leviers du design du processus de changement leviers (acteurs, structures et processus).

Thèmes couverts

- Le diagnostic de la nécessité d'opérer un changement stratégique : Analyse de l'environnement externe et interne;
- Le diagnostic de la capacité à changer d'une organisation : ampleur, ressources, compétences, pouvoir, durée, préservation;
- La culture organisationnelle et la structure comme freins et leviers au changement stratégique;
- Le leader et acteur du changement stratégique;
- Le processus de changement stratégique : La maturation, le déracinement et l'enracinement;
- Le design du changement stratégique : acteurs, cibles, méthode, leviers, style de changement;
- L'ampleur et le rythme de changement : adaptation, évolution, révolution, transformation;
- Les méthodes de changement stratégique : Changement participatif et changement directif

- Gestion des projets internationaux
- Ce séminaire traite des enjeux liés au montage et à la gestion de projets dans un environnement politique, social, culturel, économique, climatique, technologique et éthique différent de celui dans lequel le gestionnaire opère normalement.

DEV-937 : Développement durable et gestion : Enjeux et pratiques (3 crédits)

Analyse systémique et critique des répercussions de nos activités économiques sur l'environnement, et les solutions qu'il est possible de mettre en place dans nos organisations pour limiter leur impact. Réflexion autour du concept de développement durable et des relations que les êtres humains entretiennent avec la nature. Clarification du cadre institutionnel et politique dans lequel le concept de développement durable apparaît et se déploie et la question des relations entre les entreprises et leur environnement. Thèmes centraux du développement durable pour comprendre les enjeux qui lui sont associés, les leviers d'actions dont nous disposons et les pratiques qui sont en train de voir le jour dans les organisations pour répondre à ces enjeux : population et ressources humaines, sécurité alimentaire, espèces et écosystème, énergie, industrie et les défis urbains. Changements climatiques et consommation. D'autres thèmes du développement durable seront abordés dans le cadre d'exposés oraux par les étudiants.

DEV-938 : Gestion des opérations et développement durable (3 crédits)

Étude des questions environnementales de la production industrielle et de services dans leur rapport aux principes du développement durable ainsi qu'aux exigences de la norme ISO 14 000. Thèmes de gestion des opérations structurés autour de la notion de cycle de vie.

Le cours englobe le contrôle des rejets et de la pollution en milieu de travail. Sources de pollution liées aux différentes étapes du cycle de vie des produits, en faisant ressortir la manière d'en mesurer, d'en réduire voire d'éliminer les impacts. Accroître la performance globale tout en améliorant la performance environnementale est aujourd'hui une nécessité. Possibilité d'atteindre les objectifs financiers de l'entreprise en composant mieux avec les exigences environnementales. Réduction des rejets et amélioration de l'utilisation des ressources. Dans la perspective de gestion des opérations et de la production, les gains environnementaux peuvent se situer à chacune des étapes de la vie des produits, qu'il s'agisse de la conception du produit, du choix du processus de fabrication, du choix des matières premières, des sources d'énergie, de la sélection des sources d'approvisionnement, des modes de livraison, de la distribution ou de la logistique à rebours.

Thèmes couverts

- Les principales activités de la gestion des opérations
- Les trois piliers du développement durable
- L'analyse du cycle de vie
- L'éco-conception
- La gestion de la chaîne logistique verte et inverse
- Les implications opérationnelles de la réglementation environnementale
- L'approvisionnement responsable
- La gestion de risques et de l'incertitude
- La responsabilité sociale dans les chaînes logistiques

DEV-939 : Analyse économique des enjeux environnementaux (3 crédits)

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les enjeux économiques des problèmes environnementaux actuels. Après une introduction aux principes économiques de base, le cours se concentre sur l'analyse économique des enjeux environnementaux, ses méthodes et ses applications à des cas concrets.

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les enjeux économiques des problèmes environnementaux actuels. Le cours commence par un survol des plus importants problèmes environnementaux, en analysant leur causes, leurs caractéristiques et leur sévérité actuelle dans le monde. Une attention particulière est mise sur le problème du changement climatique.

Après une introduction aux principes économiques de base, le reste du cours consiste en une analyse économique des enjeux environnementaux. Entre autres, le concept d'externalité sera abordé en lien avec le rôle du gouvernement dans le domaine du contrôle de la pollution. Les principaux modes d'intervention (réglementation, fiscalité, permis échangeables) seront examinés et comparés ainsi que leurs implications sur les entreprises, avec une introduction à l'analyse de cycle de vie. Le cours terminera sur une perspective internationale où sera analysé entre autres le lien entre le développement économique et le développement durable.

Thèmes couverts

Les principaux problèmes environnementaux : pollution, changements climatiques
Survol de la théorie micro-économique : le fonctionnement des marchés, l'optimalité de l'économie de marché ; Les imperfections du marché et leurs implications: Externalités et biens publics ; Asymétrie d'information: l'écoétiquetage, le greenwashing, les ESG ; Les instruments économiques : réglementation, taxation et marchés de permis ; L'analyse coûts-bénéfices et les dommages environnementaux, et les différentes méthodes pour l'estimation des dommages environnementaux ; Une perspective macroéconomique sur le développement durable

Gestion des conflits dans les organisations

Perspectives, théories et approches relatives à la gestion du conflit dans les organisations. Analyse des situations de conflits, des facteurs sous-jacents et des stratégies de résolution axées sur le développement des organisations. Rôle de la communication dans la négociation, stratégies et tactiques de négociation, cadrage et recadrage des conflits.

Communication organisationnelle et Méthodes d'étude des messages et images

Communication des organisations publiques et communautaires avec leurs publics : employés, clientèles, membres et la population en général dans le milieu desservi. Notions de marketing social, d'information, de publicité et de relations publiques.

Approches pluridisciplinaires pour l'analyse du sens, des images, des valeurs et des pratiques dans les processus d'échanges communicationnels. Démarches d'analyse axées sur les textes, les discours et les images.

Gestion des projets internationaux

Ce séminaire traite des enjeux liés au montage et à la gestion de projets dans un environnement politique, social, culturel, économique, climatique, technologique et éthique différent de celui dans lequel le gestionnaire opère normalement.

DEV-940 : Projet d'intégration (6 crédits)

Le projet d'intégration de fin de programme en entreprise ou à l'université, consiste en un exposé écrit individuel qui doit être réussi à l'intérieur de deux trimestres. Il permet à l'étudiant d'approfondir et d'intégrer les connaissances acquises dans les cours.

Projet d'intégration de fin de programme, en entreprise ou à l'université. Le projet d'intégration est un exposé écrit individuel dans le cadre d'une activité d'intégration à la fin du programme. Il correspond à six crédits et doit être réussi à l'intérieur de deux trimestres. L'étudiant a le choix d'effectuer un projet en entreprise, avec un superviseur de l'organisation, ou à l'université, avec son directeur de projet. Le projet doit permettre à l'étudiant d'approfondir et d'intégrer les connaissances acquises dans les cours, et donc être en lien direct avec la spécialisation de la maîtrise.

MAITRISE EN ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE

STRUCTURE DU PROGRAMME

MET-350 : Méthodes de la recherche et analyses des données (3 crédits)

Ce cours vise à acquérir des connaissances sur la démarche scientifique en recherche et ses différentes étapes ainsi que leurs composantes dans l'élaboration d'un projet de recherche.

Contenu du cours : Connaissance des étapes d'élaboration d'un projet de recherche selon la démarche scientifique. Élaboration d'une problématique et de ses composantes. Apports et processus d'une recension exhaustive des écrits. Articulation d'un cadre de référence et formulation d'objectifs ou d'hypothèses. Pertinence et rigueur d'une méthodologie et de ses constituantes : types et méthodes de recherche; population ciblée, mode d'échantillonnage et échantillon visé; instrumentation, instruments de collecte des données et validation de ceux-ci; méthodes d'analyse des données qualitatives et quantitatives; dimensions éthiques; l'utilisation de devis mixtes, la production et la diffusion de connaissances scientifiques.

MET-351 : Projet de recherche de maîtrise (3 crédits)

Ensemble d'activités qui permet l'élaboration de la bibliographie, la problématique (hypothèse, objectifs), la méthodologie appropriée, les résultats escomptés, les retombées du projet de recherche et un calendrier de réalisation des travaux. Une proposition de recherche écrite et une présentation orale sont produites. Il est suggéré d'assister à des présentations d'autres projets de recherche avant de présenter le sien.

LED-353 : Leadership (3 crédits)

L'objectif de ce cours est de soutenir le développement du savoir-être du dirigeant en exercice ou en devenir. Exigeant introspection, remise en question et ouverture au changement, il invite l'étudiant à déterminer quels sont ses enjeux, ses difficultés et ses aspirations en tant que dirigeant, à saisir les grandes formes de pouvoir qu'il est appelé à exercer (par exemple l'autorité), ainsi qu'à articuler un projet de développement personnel et à le mettre en œuvre tout au long de la session.

Ce cours abordera les notions suivantes :

Styles de leadership. Qualités et éthique d'un leader. Rôles et responsabilités d'un leader. Leadership et gestion. Habilités politiques. Développement et maintien d'alliances et de partenariats. Leadership en situation d'urgence. Les principes du Leadership.

ENT-353 : Entrepreneuriat, innovation, créativité et développement économique (3 crédits)

Ce cours vise le développement d'attitudes et de comportements entrepreneuriaux qui mèneront à l'implantation de solutions créatives au sein des organisations. Il présente la définition de l'entrepreneuriat sous différents aspects : du point de vue de la personne (trait, cognition, créativité, prise de risques et vigilance), des comportements qu'il engendre (détermination, évaluation et exploitation d'occasions) et des résultats potentiels (création d'entreprise, lancement de produit, création de valeur) ; et l'importance de l'esprit entrepreneurial dans les différentes sphères de la société : sociale, politique, communautaire ou économique.

Ce cours présente aussi des sujets-clés dans le domaine de l'économie du développement, en se basant notamment sur des articles. Nous aborderons les thèmes suivants : développement économique, inégalité et pauvreté, économie agricole et conflits.

EPIS-355 : Épistémologie (3 crédits)

Au terme de ce cours, la personne inscrite aura pris connaissance d'enjeux cruciaux de l'épistémologie contemporaine, définie comme l'étude de la constitution des connaissances. De plus, elle aura soutenu une réflexion critique sur la production des connaissances scientifiques et sur l'organisation de cette production. Enfin, la personne inscrite aura construit sa propre conception de la science et elle sera apte à participer aux débats d'ordre épistémologique dans son domaine de recherche.

DEV-930 : économie du développement

Mesure et concepts du sous-développement. Étude des principales théories du développement et du sous-développement. Rôle des transferts technologiques, de la démographie et de la politique commerciale dans le développement économique. Impact de la libéralisation des marchés financiers. Problème de l'endettement. Études de cas.

DEV-931 : Développement durable : enjeux (3 crédits)

Analyse critique des concepts de développement; croissance et environnement. Institutionnalisation à diverses échelles. Principes de précaution, prévention, pollueur-payeur, équité intergénérationnelle. Limites et défis.

DEV-932 : Gestion des conflits dans les organisations (3 crédits)

Perspectives, théories et approches relatives à la gestion du conflit dans les organisations. Analyse des situations de conflits, des facteurs sous-jacents et des stratégies de résolution axées sur le développement des organisations. Rôle de la communication dans la négociation, stratégies et tactiques de négociation, cadrage et recadrage des conflits.

DEV-933 : Marketing et enjeux du développement durable (3 crédits)

Ce cours vise l'acquisition d'une connaissance pragmatique des principales approches de marketing et de communication sociale, en lien avec les principaux enjeux contemporains du développement durable dans le contexte d'une période de mutations et d'ouverture des marchés mondiaux.

Ce cours vise à :

- présenter les fondements de l'approche marketing appliquée aux enjeux environnementaux et relevant de la responsabilité sociale.
- permettre de mieux comprendre les comportements de consommation liés aux préoccupations environnementales et de responsabilité sociale, dans une période de recomposition économique, culturelle et sociale.
- développer une maîtrise des principes de la sensibilisation et de la communication relatifs aux problématiques et risques environnementaux et sociétaux.
- doter d'une intelligence suffisante du domaine afin de pouvoir suivre son évolution de manière autonome, et traduire ces mises à jour en termes d'interventions de gestion.

- accroître une ouverture intellectuelle aux différentes approches d'appréhension des problèmes de marketing, dans une perspective de développement durable, y compris sur un plan éthique.

DEV-934 : Économie circulaire (3 crédits)

Économie circulaire : limites du modèle économique linéaire actuel, fondements, applications aux entreprises (entrepreneurs, stratégie, nouveaux modèles d'affaires, chaîne de valeur), politiques publiques, secteurs industriels, consommateurs et territoire. Ce cours présente les fondements, les définitions et les applications de l'économie circulaire.

Thèmes couverts :

- *Économie circulaire comme application*: situer l'économie circulaire avec des approches de production existantes, (ex: écologie industrielle, écoconception, économie bleue, responsabilité élargie du producteur, économie de la fonctionnalité, etc...), Situer l'économie circulaire par rapport aux approches macro de la transition (décroissance, résilience, systèmes socio-techniques)
- *Entreprises et organisations* : application de stratégies d'économie circulaire
- *Chaîne de valeurs*: flux de matières et modèles d'affaires
- *Repenser les relations avec les clients*: économie de la fonctionnalité, économie du partage, Les rôles des politiques et les réglementations publiques (Application de l'approche circularity gap). Applications aux territoires (chaîne de valeur locale, écologie industrielle) et ville (métabolisme urbain).
- *Économie circulaire et justice*: insertion socio-économique

DEV-935 : Intégration en développement durable et transitions (3 crédits)

Séminaire abordant les problématiques émergentes du domaine du développement durable dans la perspective du gestionnaire, tout en intégrant la multidisciplinarité et la complexité inhérentes au domaine.

Plus précisément, ce séminaire sera le lieu privilégié pour s'exercer à la prise de décision lors de la conception, la mise en œuvre, le déploiement et la transformation des stratégies d'affaires dans une perspective du développement durable. Les participants pourront bénéficier d'un espace d'apprentissage expérientiel et collaboratif riche en échanges afin de mettre en pratique et d'appliquer des outils et approches, et de renforcer leurs compétences managériales.

Contenu du cours

Introduction : interrelations des enjeux du développement durable. Portrait général des réponses du monde des affaires (mécanismes de marché, comportement des organisations, approches sectorielles, collaborations et autres). Mise en œuvre des stratégies d'affaires dans une perspective de développement durable études de cas et experts du milieu des affaires. «Nouveaux» mécanismes de marché (experts invités). Autoréglementations sectorielles (experts invités). Réponses intersectorielles et collaborations – Simulation. Innovation en matière de développement durable

DEV-936 : Gestion du changement stratégique (3 crédits)

Ce cours familiarise les étudiants à la capacité de changer des organisations, aux types de changement (adaptation, évolution, révolution, transformation) et au processus de changement stratégique dans divers contextes et qui implique des transformations dans plusieurs dimensions de

l'organisation (structure, processus de gestion, culture, personnes).

Le changement stratégique implique des transformations dans plusieurs dimensions de l'organisation (structures, processus de gestion, culture organisationnelle, personnes). Complexe, le processus de changement stratégique s'appuie sur un diagnostic de la capacité à changer de l'organisation qui déterminera l'ampleur (contenu) et le rythme (processus) d'implantation du changement. Le cours présente divers types de changements stratégiques (adaptation, évolution, révolution, transformation) dans des contextes organisationnels différenciés (santé, communication, culture, développement durable, industrie, etc.). Les rôles des agents, les styles de changement et le leadership dans le changement sont des thèmes qui seront discutés.

La première partie du cours vise à maîtriser le diagnostic de la capacité à changer des organisations. La seconde partie du cours s'intéresse à la mise en œuvre du changement stratégique à travers les leviers du design du processus de changement leviers (acteurs, structures et processus).

Thèmes couverts

- Le diagnostic de la nécessité d'opérer un changement stratégique : Analyse de l'environnement externe et interne;
- Le diagnostic de la capacité à changer d'une organisation : ampleur, ressources, compétences, pouvoir, durée, préservation;
- La culture organisationnelle et la structure comme freins et leviers au changement stratégique;
- Le leader et acteur du changement stratégique;
- Le processus de changement stratégique : La maturation, le déracinement et l'enracinement;
- Le design du changement stratégique : acteurs, cibles, méthode, leviers, style de changement;
- L'ampleur et le rythme de changement : adaptation, évolution, révolution, transformation;
- Les méthodes de changement stratégique : Changement participatif et changement directif
- Gestion des projets internationaux
- Ce séminaire traite des enjeux liés au montage et à la gestion de projets dans un environnement politique, social, culturel, économique, climatique, technologique et éthique différent de celui dans lequel le gestionnaire opère normalement.

Gestion des projets internationaux

Ce séminaire traite des enjeux liés au montage et à la gestion de projets dans un environnement politique, social, culturel, économique, climatique, technologique et éthique différent de celui dans lequel le gestionnaire opère normalement.

Dynamique des systèmes socio-écologiques

Organisation, structure et intégration des systèmes naturels et humains à différentes échelles. Complexité, résilience, intégrité écologique, acteurs, territoire, pouvoir et conflits. Faits et valeurs dans la décision.

La protection de l'environnement

Outils de contrôle de la qualité de l'environnement. Intervenants, lois et diverses réglementations. Fonctions et limites des peines comme sanction. Sensibilisation aux problèmes de la législation et aux avenues de restructuration.

Communication organisationnelle et Méthodes d'étude des messages et images

Communication des organisations publiques et communautaires avec leurs publics : employés, clientèles, membres et la population en général dans le milieu desservi. Notions de marketing social, d'information, de publicité et de relations publiques.

Approches pluridisciplinaires pour l'analyse du sens, des images, des valeurs et des pratiques dans les processus d'échanges communicationnels. Démarches d'analyse axées sur les textes, les discours et les images.

Méthodes de sondage

Méthodologie spécifique à l'enquête par questionnaire. Couvre l'élaboration d'un questionnaire d'enquête structuré et d'un plan d'échantillonnage à partir d'une problématique de recherche définie par l'étudiant.

Changements climatiques

Perspective historique à différentes échelles (locale, régionale, planétaire) des variations du climat. Réponses des écosystèmes et des géosystèmes à ces variations. Amélioration des modèles climatiques à la lumière des données paléoclimatiques.

Bassins versants

Familiarisation avec la dynamique des bassins-versants. Cycle de la matière, effet des perturbations environnementales et gestion des bassins versants. Remarques: Analyse critique de la littérature, solution de problèmes et communications scientifiques.

DEV-940 : Projet d'intégration (6 crédits)

Le projet d'intégration de fin de programme en entreprise ou à l'université, consiste en un exposé écrit individuel qui doit être réussi à l'intérieur de deux trimestres. Il permet à l'étudiant d'approfondir et d'intégrer les connaissances acquises dans les cours.

Projet d'intégration de fin de programme, en entreprise ou à l'université. Le projet d'intégration est un exposé écrit individuel dans le cadre d'une activité d'intégration à la fin du programme. Il correspond à six crédits et doit être réussi à l'intérieur de deux trimestres. L'étudiant a le choix d'effectuer un projet en entreprise, avec un superviseur de l'organisation, ou à l'université, avec son directeur de projet. Le projet doit permettre à l'étudiant d'approfondir et d'intégrer les connaissances acquises dans les cours, et donc être en lien direct avec la spécialisation de la maîtrise.